

渡すだけで、理解される方法がある。

会社名	YNファクトリー
代表者	中田 雄一
設立	2025年
所在地	〒460-0008 名古屋市中区栄二丁目2番1号 名古屋広小路伏見中駒ビル5階31号室
連絡先	info@ynfactory.online
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・電子書籍出版プロデュース・マンガ×ストーリーデザイン制作・SNS・LPプロモーションサポート

人事の現場を知るからこそ、伝わる書籍が作れる

YNファクトリーは、著者・起業家・講師・経営者の皆様の想いを
"伝わる書籍"として形にする出版プロデューススタジオです。

弊社代表・中田は、人事として採用・組織づくり・人材育成の現場に長く携わってきました。

経営層と現場、求職者と企業、評価する側とされる側…
立場の異なる人々の間に立ち、「どう伝えれば納得され、行動につながるのか」を日々考え続けてきた経験があります。

その人事現場で培った視点をもとに、**お客様の経験・実績・想いを、読み手に理解され、信頼につながる「伝わる構成」へと落とし込みます。**
企画・構成・編集・デザイン・出版までを一貫サポートし、信頼とブランドを高める一冊をプロデュースいたします。

採用や紹介で、想いや強みが
うまく伝わらず、条件だけで
判断される



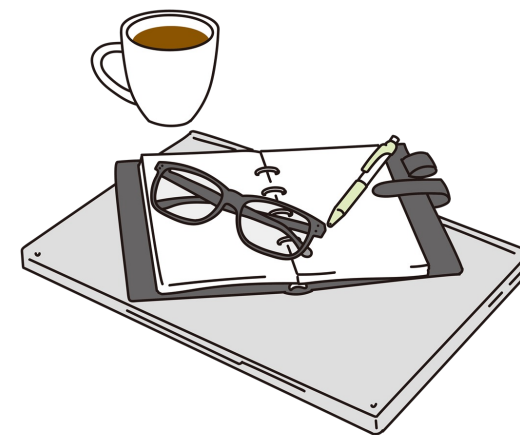
「難しそう」と距離を置かれ、本来つながれるはずの優良な顧客や人材から、最初の選択肢として認識されにくくなってる。

営業先に口頭で説明しても
「難しい」「分かりにくい」
で終わってしまう



事業内容や背景を、毎回ゼロから説明する必要があるため専門的な話ほど相手に伝わらず、本当に届けたい価値が営業の場で響かない。

出版に興味はあるが忙しい、
何から始めればいいのか分から
ない



社長や一部の社員しか、自社の想いや強みを正確に説明できない状態にあり、出版を検討しているものの行動に移せずにいる。

専門家と相手の間には知識や前提の差があり、それが伝えにくさを生みます。

電子書籍なら24時間365日、価値や信頼を
伝え続けるツールとして活用できます。

—— 専門的な内容を「営業で伝わる言葉」に
変換する

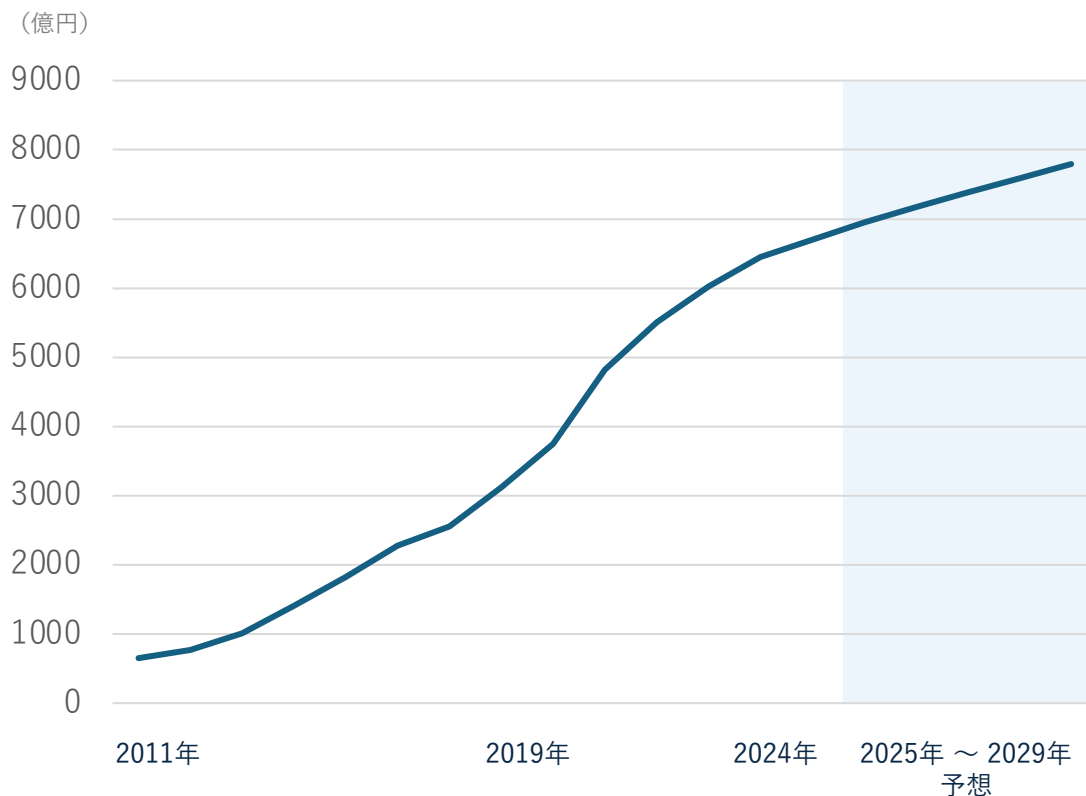
難しい理論や説明ではなく、読み手視点で再構成
したストーリー・ビジュアルの書籍に落とし込み
ます。「分かりやすい・相談したい」と思われる
世界観をご提供します。

—— 信頼・知名度・権威性は「仕組み」で
つくり、活用する

弊社では「誰に何の専門家として認識されたい
か」を企画構成し原稿を整理。書籍を名刺・提案
資料・紹介時に活用することで、初対面から“選ば
れる前提”をつくります。



電子書籍市場は拡大を続け、「読むための書籍」から「使うための書籍」へと役割が進化しています。近年は小説や娯楽用途に限らず、**ビジネス・実用・専門分野**での電子書籍活用が急速に広がっています。電子書籍は、ビジネスを成功につなげるための強力な武器となるのです。



— 日本国内市場の規模

- **2024年度の電子書籍市場規模：約6,703億円**
→ 前年比 +3.9% の成長。2023年度の 6,449億円 から増加。
- **2023年度：6,449億円（前年比 +7.0%）**
- **2028～2029年度には約8,000億円規模 に拡大予測**

コロナ禍を経て拡大したデジタル読書需要は多少落ち着いたものの、市場は緩やかな拡大を維持し続けています。

参照：インプレス総合研究所 https://research.impress.co.jp/topics/list/ebook/715?utm_source=chatgpt.com

電子書籍出版をビジネスの成功につなげるために、
YNファクトリーは「3つの設計思想」を大切にしています。

経営者の時間を 奪わない設計

本を出したくても、忙しい経営者には時間や執筆の負担が壁になります。YNファクトリーは、企画から出版まで一貫して伴走。経営者の時間を使わずに、価値を形にします。

使われる 前提の設計

作って終わりにしません。電子書籍やマンガを、営業資料・採用コンテンツ・自己紹介ツールとして実際に使われる前提で設計。事業や採用、ブランディングにつながる形に整えます。

「すれ違い」を 防ぐ設計

代表・中田は、人事担当として異なる立場の間に立ち、合意形成を支えてきました。その経験を活かし、本人も気づきにくい相手との認識のズレを察知し解消。どう伝えれば届き、行動につながるかを武器に設計します。

3つの設計思想をベースに、
ビジネスの成功につなげる「出版プロデュース」を3 STEPで提供しています。

ビジネスの成功につなげるまでの 3 STEP

STEP 01

Core

権威性の確立

電子書籍出版プロデュース

- ・ 企画
- ・ 構成支援執筆サポート、添削
- ・ 表紙デザイン制作
- ・ Kindle出版代行

企画から出版までを一貫サポート。
従来の紙の自費出版（200万円～300万円）と比較し、50万円程度という**低コスト・短納期**を実現します。

STEP 02

Visual

伝達力の強化

マンガ×ストーリーデザイン制作

- ・ ヒアリング・企画
- ・ シナリオ制作
- ・ マンガ制作
- ・ LP、HP制作、コーディング
- ・ レスポンシブ対応

出版書籍の内容をもとに、**メッセージや世界観を"物語として伝える"ビジュアルコンテンツ**を制作。
読者に直感的に伝わる形へと仕上げます。

STEP 03

Extension

効果の最大化

プロモーションサポート

- ・ 著者ブランディング支援
- ・ SNS発信戦略立案
- ・ LP制作・最適化
- ・ LINE登録特典制作
- ・ プロモーション運用サポート

出版やマンガを基軸に、**著者ブランドを広げるための発信導線づくり**をサポート。
書籍の巻末にQRコードを設置し、LINE公式アカウントやLPへの誘導を行います。

お客様のご要望に合わせて4つのプランをご提供しています。
ペーパーバック化オプションで、Kindleを紙書籍として販売することも可能です。

プラン	サービス名	完成品	①基本価格 (税別)	②ペーパーバック化* (Kindle紙書籍化) オプション価格	①② セット価格
ライト	マンガ小冊子	マンガ30ページまで	150,000円	+ 50,000円	200,000円
ベーシック	電子書籍の 出版プロデュース	文章8万～10万文字	380,000円	+ 80,000円	460,000円
スタンダード	電子書籍の 出版プロデュース	文章8万～10万文字 + マンガ100ページ	500,000円	+ 120,000円	620,000円
プレミアム	電子書籍の 出版プロデュース	マンガ200ページまで	800,000円	+ 150,000円	950,000円

*ペーパーバック化とは：Kindle電子書籍を紙の本としてAmazonで販売可能にする仕組みのこと

司法書士事務所



課題

- 専門性が高く、何を強みとする事務所なのか伝わりにくい
- 短時間で事業を理解してもらうことが難しく、商談が深まりにくい

施策

- 実務経験や支援事例をもとに強みを整理
- 事業の成功ケースをマンガで可視化した電子書籍を制作

変化

- 事前にURLを共有することで、商談がスムーズに進むように
- 事業説明からではなく、具体的な相談内容から話せるように

ITコンサルティング会社



課題

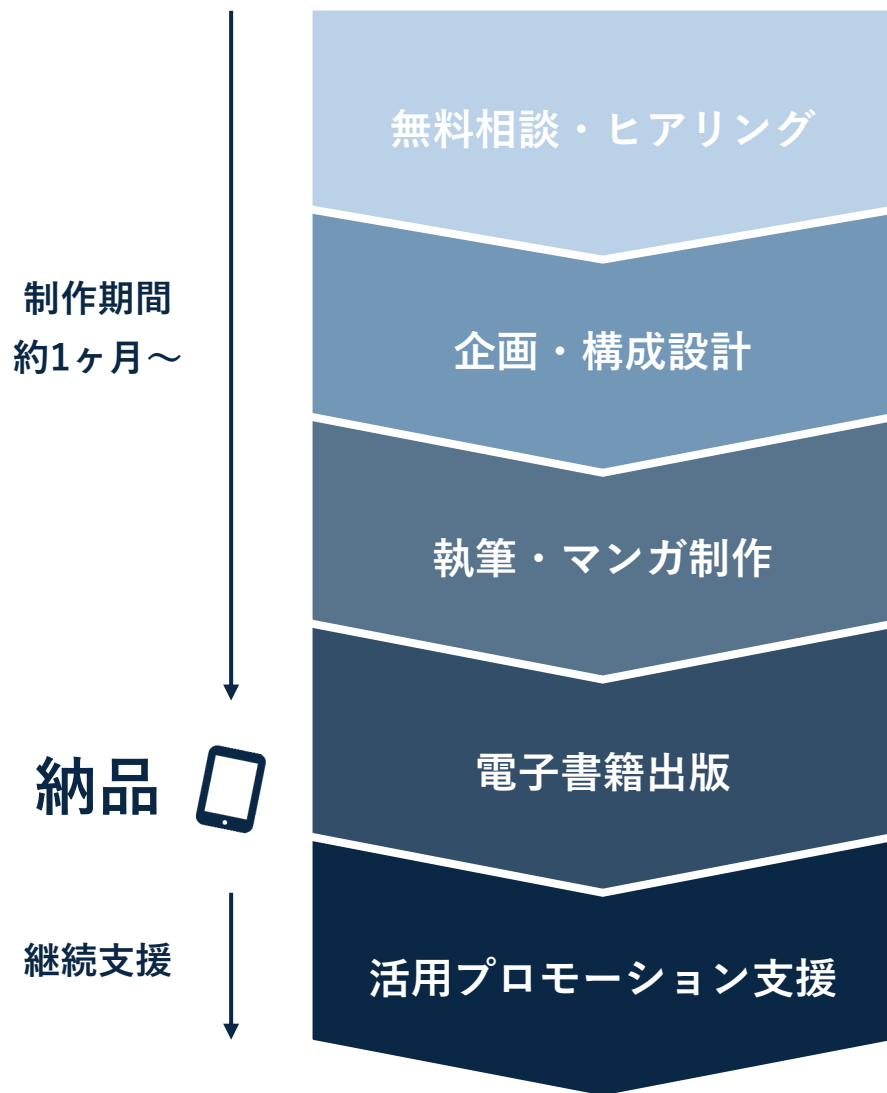
- 大手企業と条件面で比較され、応募が集まりにくい
- 会社の想いや魅力が、求人票だけでは伝わらなかった

施策

- 創業の背景や、スタッフの成長ストーリーをマンガで表現
- 会社の価値観をまとめた電子書籍を制作し、求人媒体にURLを掲載

変化

- 「この本を読んで共感した」という応募が増加した
- 採用のミスマッチが減り、採用コストの抑制につながった



STEP 01

現在の状況やお悩みを伺いながら、営業・採用・ブランディングなど「どの場面でどんな価値を伝えたいのか」を一緒に整理します。

STEP 02

「誰に、何を、どんな順番で伝えるか」を軸に、電子書籍やマンガ全体の構成を設計します。目的に合わせて、表現方法やボリュームも検討します。

STEP 03

ヒアリング内容をもとに文章やストーリーを制作します。お客様には、主に原稿のご確認をお願いしています。

STEP 04

表紙デザイン作成、入稿データ作成、Kindleでの出版手続きまで、すべて行います。

STEP 05

出版して終わりではなく、SNSやLP、営業・採用の場面での使い方について、一緒に検討しながら活用をサポートします。

Q 値段交渉は可能ですか？

原稿などをご用意いただいた際には、値引きさせていただくことがあります。

Q 修正は何回まで可能ですか？

制作過程において、基本的に3回まで修正対応いたします。それ以上の修正が必要な場合は別途ご相談ください。

Q 支払い方法はどのようになりますか？

銀行振込、クレジットカード決済に対応しております。分割払いもご相談可能です。

Q 他社との違いは何ですか？

出版プロデュースとマンガ表現の両面に精通しており、企画から制作・納品まで一貫したサポートで高品質な成果物をお届けすることが強みです。

Q 文章を書くのが苦手でも電子書籍を作れますか？

はい、問題ありません。

YNファクトリーでは、ヒアリングを通じて、事業内容・経験・考え方を整理し、構成設計から原稿整理・編集までを一貫してサポートします。「話すことはできるが、文章にするのが難しい」という方こそ、ご相談ください。

Q マンガは必ず入れる必要がありますか？

必須ではありません。マンガは、文章だけでは伝わりにくい部分を補助するための手段です。事業内容や活用シーンに応じて、文章を中心に構成する場合もあれば、マンガを取り入れることもあります。目的に合わせて、最適なバランスをご提案しています。

Q 士業や専門性の高い業種に、マンガは合うのでしょうか？

マンガは近年、採用や研修、サービス説明など、さまざまなビジネスシーンで活用されています。士業や専門性の高い業種にこそ、マンガを「理解を助ける補助表現」として使うことで、伝わり方が大きく変わる場合があります。

電子書籍出版に関するご相談・ご質問は
下記よりお気軽にご相談ください。

■ メールアドレス

info@ynfactory.online

■ HPからお問い合わせ

お問い合わせフォーム
※Googleフォームが開きます



YNファクトリー
公式LINEからお問い合わせ

